

Sostenibilità, S&P Global ESG Score: Fedrigoni raggiunge quota 74 (+10 punti) e si colloca tra le aziende migliori

Standard & Poor's premia ancora una volta il Gruppo per gli eccellenti risultati ottenuti nelle pratiche di Corporate Sustainability Assessment. Ottime le performance 2024 in tutti gli ambiti, ma la crescita più consistente dal 2023 si è avuta nella dimensione sociale. "Siamo orgogliosi di avere migliorato la nostra posizione in questo rating prestigioso e ringrazio per l'impegno tutte le nostre persone - commenta Marco Nespolo, amministratore delegato di Fedrigoni - perché l'attenzione alle pratiche ESG permea ormai da anni ogni gesto, ogni scelta e la nostra intera strategia".

Milano, xx febbraio 2025 - Il **Global ESG Score** di Standard & Poor's, tra i più autorevoli rating di sostenibilità al mondo, premia ancora una volta il Gruppo Fedrigoni per gli ottimi risultati ottenuti in ambito ESG, attribuendogli un rating di 74 (ben 10 punti in più rispetto al 2023) avvicinandola sensibilmente alle migliori aziende. Fedrigoni è riferimento mondiale nella produzione di carte speciali per il packaging e altre applicazioni creative, etichette autoadesive, supporti grafici per la comunicazione visiva e RFID.

"Siamo orgogliosi di comparire nuovamente, e con un risultato nettamente in crescita, nel prestigioso rating di S&P dedicato alle politiche di sostenibilità - **commenta Marco Nespolo, amministratore delegato di Fedrigoni** -. Non posso che ringraziare tutte le nostre persone, perché l'attenzione a queste pratiche permea ormai da anni ogni gesto, ogni scelta e l'intera strategia del Gruppo, che si impegna a monitorare i progressi nella riduzione delle emissioni di CO₂, nel consumo d'acqua, nella gestione dei rifiuti, nell'accelerazione dell'innovazione focalizzata sulla sostenibilità, nella prevenzione degli infortuni, nella promozione di un ambiente inclusivo e di apprendimento, nella creazione di valore con le comunità in cui opera".

In particolare, secondo la commissione esaminatrice i risultati migliori si sono avuti nella dimensione sociale (+15 punti), di cui sono stati molto apprezzati i programmi di salvaguardia dei diritti umani, di sviluppo occupazionale, di tutela della salute e della sicurezza sul lavoro e di relazione con le comunità di riferimento. In ambito economia e governance, invece, gli aspetti su cui è stato posto l'accento sono la trasparenza della rendicontazione di sostenibilità, la valutazione ESG della catena di fornitura e l'attenzione ai rischi emergenti e alla cybersecurity.

Infine, per quanto riguarda la dimensione ambientale, dove Fedrigoni partiva già molto alta (68 lo score 2023), hanno riscosso approvazione tutte le politiche introdotte dall'azienda per limitare l'utilizzo di risorse, energetiche e non, per mitigare l'impatto sull'ambiente (dalle strategie per il clima alle azioni a favore della biodiversità) e per realizzare prodotti in un'ottica sempre più circolare.

"Making Progress", fare progressi ogni giorno in ambito ESG, è infatti l'approccio scelto dall'azienda, che presuppone trasparenza, dati oggettivi, risultati attestati da terzi e una responsabilità condivisa da tutti nel raggiungere gli obiettivi per il 2030, tra cui spicca il 100% dei materiali progettati per una riciclabilità e un recupero a fine vita ottimali, con LCA (Life Cycle Assessment) su richiesta e supportato da certificazioni esterne riconosciute. Una visione aziendale di lungo termine che ha portato Fedrigoni a concepire progetti innovativi per facilitare, ad esempio, la sostituzione della plastica monouso con soluzioni in carta o a ideare soluzioni per etichette autoadesive con l'obiettivo di migliorare la riciclabilità dei contenitori primari a livello industriale.

Fedrigoni

Fondata nel 1888 a Verona, Fedrigoni è oggi sinonimo di eccellenza nel mondo delle etichette e dei materiali autoadesivi, delle carte speciali per il packaging e la comunicazione creativa, delle soluzioni RFID. Con quasi 6.000

persone in 28 Paesi e 78 stabilimenti tra siti produttivi, centri di taglio e distributivi, il Gruppo vende e distribuisce oltre 25.000 prodotti in 132 Paesi. Per maggiori informazioni: www.fedrigoni.com

Per ulteriori informazioni alla stampa:

Stefania Vicentini - d'I comunicazione - +39 335 5613180 - sv@dicomunicazione.it

